

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.26 Планирование на предприятии торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Д-р экон.наук, Профессор, Терещенко Н.Н.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 38.03.06 "Торговое дело" системы теоретических, методических и практических знаний в области планирования показателей деятельности предприятий торговли в современных условиях хозяйствования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» являются:

-изучение теоретических и методических основ планирования основных показателей деятельности предприятий торговли в условиях рынка;

-овладение методикой и методами планирования основных показателей деятельности предприятий торговли;

-получение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в рыночной среде и экономического обоснования стратегии деятельности торгового предприятия с целью выявления резервов улучшения его работы в современных условиях;

-формирование у студентов умения обосновывать оптимальные варианты решения задач управления торгово- хозяйственным процессом и планирования основных показателей экономического и социального развития торгового предприятия.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	
ОПК-2.1: способен выбирать способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	способы сбора, обработки и анализа данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности обрабатывать и анализировать данные для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности навыками сбора информации, выбора критериев обработки данных в сфере торговли

ОПК-2.2: способен проводить профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Навыки проведения профессиональной обработки информационных данных в целях исследования</p> <p>проводить аналитическое исследование для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Способностью проведения аналитического исследования данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной</p>
	деятельности
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	
ОПК-3.2: способен анализировать и раскрывать природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей	<p>экономические показатели торгово-экономических процессов</p> <p>интерпретировать результаты анализа экономических показателей деятельности предприятий торговли</p> <p>навыками раскрытия природы торгово-экономических процессов на основе проведенного анализа показателей деятельности предприятий торговли</p>
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	
ОПК-4.1: способен выбирать способы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	<p>разновидности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>Характеризовать способы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>Критериями выбора и обоснования способов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности исходя из их целесообразности</p>
ОПК-4.2: способен экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>основы экономической и финансовой грамотности</p> <p>Экономически обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>Финансовым обоснованием организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
ОПК-6.2: способен использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач	<p>современные информационные технологии</p> <p>отечественные и зарубежные методики, технологии планирования при разработке проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий</p> <p>навыками применения технологий планирования и современных информационных технологий при решении практических задач разработки проектов профессиональной деятельности</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=33877>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2,5 (90)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	0,5 (18)	
лабораторные работы	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретико-методические основы планирования на предприятии торговли									
	1. 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	4							
	2. 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность					2			
	3. 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность							8	
	4. 1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность			2					
	5. 1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики	4							

6. 1.2	Типы и виды планирования: сущность, характеристики					2			
7. 1.2	Типы и виды планирования: сущность, характеристики							6	
8. 1.2	Типы и виды планирования: сущность, характеристики			2					
9. 1.3	Система планов торгового предприятия	4							
10. 1.3	Система планов торгового предприятия					2			
11. 1.3	Система планов торгового предприятия							6	
12. 1.3	Система планов торгового предприятия			2					
2. Планирование основных показателей деятельности предприятия торговли									
1. 2.1	Планирование оборота розничной торговли	4							
2. 2.1	Планирование оборота розничной торговли					4			
3. 2.1	Планирование оборота розничной торговли							10	
4. 2.1	Планирование оборота розничной торговли			2					
5. 2.2	Планирование оптового оборота	4							
6. 2.2	Планирование оптового оборота					4			
7. 2.2	Планирование оптового оборота							6	
8. 2.2	Планирование оптового оборота			2					
9. 2.3	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового	4							
10. 2.3	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового					6			
11. 2.3	Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового							8	

12. 2.3 Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового			2					
13. 2.4 Планирование расходов торгового предприятия	4							
14. 2.4 Планирование расходов торгового предприятия					6			
15. 2.4 Планирование расходов торгового предприятия							8	
16. 2.4 Планирование расходов торгового предприятия			2					
17. 2.5 Планирование доходов и прибыли торгового	4							
18. 2.5 Планирование доходов и прибыли торгового					4			
19. 2.5 Планирование доходов и прибыли торгового							10	
20. 2.5 Планирование доходов и прибыли торгового			2					
21. 2.6 Финансовое планирование на торговом предприятии	4							
22. 2.6 Финансовое планирование на торговом предприятии					6			
23. 2.6 Финансовое планирование на торговом предприятии							6	
24. 2.6 Финансовое планирование на торговом предприятии			2					
25. Курсовая работа							22	
Всего	36		18		36		90	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Петрученя И. В., Буйневич А. С., Симченко Н. А., Александров Ю. Л. Бизнес-планирование: монография(Красноярск: СФУ).
2. Карасева Т. С., Кузьмич Р. И., Панфилов И. А. Моделирование бизнес-процессов: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
3. Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С. Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"(Москва: КНОРУС).
4. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н. Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
2. - СПС "Консультант плюс"
3. - "Система Гарант".

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Планирование на предприятии торговли» в основном используется учебная аудитория, оснащенная учебными пособиями в виде стендов и демонстрационной техникой, используемой при проведении занятий: ноутбук ASUSL5800 C, проектор PLUS U5-112 Projector, экран.